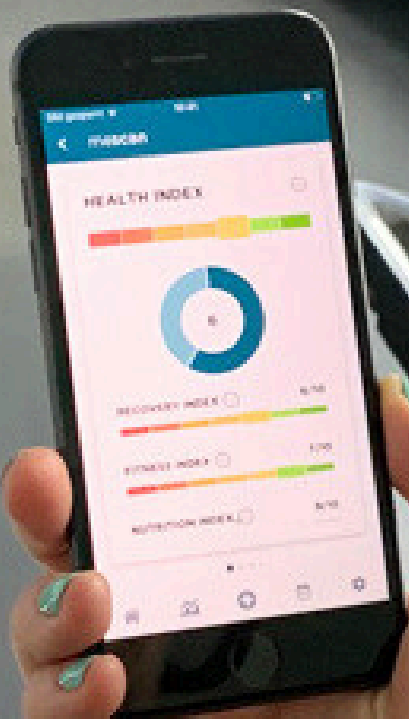


cardioscan Heroes

Erfolgsgories



cardioscan ✓

Werdet mit euren Kunden-Geschichten Teil der **cardioscan heroes**



Inszenierung

Ganz sicher gibt es auch bei euch Kunden, die mit der Ganzheitlichkeit aus der cardioscan Diagnostik, individuellen Empfehlungen durch die vicoach App und einer sehr guten Trainingsbetreuung eine Erfolgsgeschichte zu feiern haben. Dazu beigetragen hat auch der Dreiklang aus Training, Ernährung und Regeneration.



Strategie

Und genau diese Geschichten möchten wir finden und teilen. Ihr habt eine oder mehrere Personen im Studio, die einen Erfolg zum Thema Gesundheit, Gewichtsverlust, Muskelaufbau oder Ernährungsumstellung feiern und Lust haben, diese Geschichte zu teilen? Dann freuen wir uns, dass ihr Teil der cardioscan heroes werden wollt.



Marketing

Die Erfolgsgeschichten werden im Videoformat auf unseren Social Media Kanälen veröffentlicht und außerdem euch zur Verfügung gestellt. Damit können die Formate "Stories, Reels und Video" bedient und damit mehr Reichweite erzielt werden. Vor allem aber ein gegenseitiges Verlinken verhilft beiden Seiten zu mehr Aufmerksamkeit, Followern und damit potenziellen Kunden.

Und so geht's.

Option 1: Fotos

Kunde erklärt sich bereit mind. drei Fotos von sich machen zu lassen:

- Portrait
- beim Training
- mit einem cardioscan-Produkt (mit Smartphone und der vicoach App, beim cardioscan Check Up, bei der Beratung durch einen Trainer)

Außerdem erzählt der Kunde seine Erfolgsgeschichte. Dabei hilft unser Fragebogen, der sowohl vom Kunden selbst, als auch von euch (z.B. Trainer) ausgefüllt werden kann.

Wichtig: Alle Fotos werden im Hochformat benötigt. Bilder mit dem Smartphone sind absolut ausreichend. Achtet außerdem darauf, dass ihr nicht zu nah fotografiert, damit es ggf. etwas beschnitten werden kann.

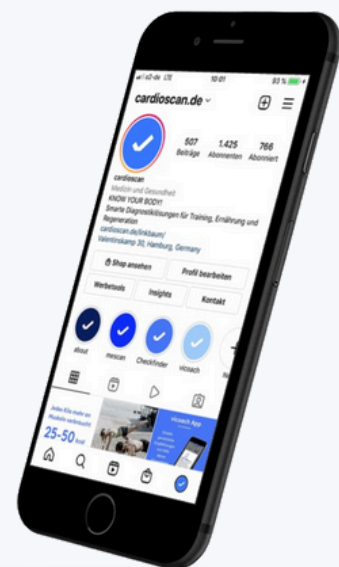
Option 2: Videos

Kunde erklärt sich bereit in die laufende Handykamera zu sprechen und seine Geschichte per Video zu erzählen. Toll wäre dann, ein zweites kurzes Video beim cardioscan Check oder beim Training. Im Video sollten die Fragen aus dem beigefügten Fragebogen beantwortet werden. Im fertigen Video werden dann sicher nicht alle Antworten verwendet, aber so haben wir eine gute Auswahl für den Schnitt.

Wichtig: Videos im Hochformat. Ziel ist ein ein maximal 60 Sekunden-Video, daher sollte in kurzen Sätzen gesprochen werden.

Die fertigen Fotos, Videos und ausgefüllten Fragebögen sendet ihr im Anschluss an socialmedia@cardioscan.de. Verwendet dafür gern Wetransfer für die Übermittlung der Daten.

Wir kümmern uns dann um die Erstellung der Videos und senden euch vor der Veröffentlichung das Material zur Sichtung und Freigabe zu.



Fragebogen

Sporteinsteiger Hobbysportler

Name und ggf. IG Name, wenn wir dich verlinken dürfen:

Seit wann gehört Sport zu deinem Leben?

Warum hast du gestartet? Was war dein Ziel/deine Motivation?

Wie hast du von cardioscan (oder dem mescan etc.) erfahren? Was hat dich daran besonders angesprochen und warum hast du dich für diese Diagnostik entschieden?

Wie hat dein optimales Training ausgesehen? Was hat sich nach einiger Zeit verändert und wie hat dir die Diagnostik von cardioscan dabei geholfen?

Was ist dein persönlicher, sportlicher und / oder gesundheitlicher Erfolg?

Wie geht es bei dir weiter? Steht der nächste Check Up bevor und/oder benutzt du die vicoach App regelmäßig?

Möchtest du noch etwas mitteilen?

Ja, ich bin damit einverstanden, dass mein Foto/Video und meine Antworten auf den sozialen Medien geteilt wird.

Unterschrift

Fragebogen

Profis/Fortgeschrittene

Name und ggf. IG Name, wenn wir dich verlinken dürfen:

Seit wann gehört Sport zu deinem Leben?

Was bedeutet Gesundheit für dich?

Wann und warum hast du mit der cardioscan Diagnostik dein Training überwacht bzw. verändert, welche cardioscan Produkte nutzt du?

Hast du deine Routine in Bezug auf Training, Ernährung und Regeneration verändert? Und wenn ja, wie?

Wie gehört Diagnostik in deine Routine?

Was ist deine Erfolgsgeschichte und wie sehen deine Erfolgsmessungen aus?

Nutzt du die vicoach App und wenn ja, wie?

Ja, ich bin damit einverstanden, dass mein Foto / Video und meine Antworten auf den sozialen Medien geteilt wird.

Unterschrift